

Paris, 09.01.2009

Vacances actives en Allemagne

L'Office National Allemand du Tourisme (ONAT) poursuit en 2009 sa campagne marketing de l'année thématique sur « Vacances actives en Allemagne: Mode de vie, Randonnée à pied et à vélo », L'Office s'empare ainsi de la grande tendance autour de la santé.

Ce nouveau thème vise essentiellement les marchés européens car selon une étude de marché dans le cadre du World Travel Monitors (WTM), 1/3 des voyages des européens intègre une activité sportive.

La première place revient à la randonnée, le jogging et la randonnée en montagne, avec tout juste 45%. En 2008 la demande par rapport à ces 3 activités physiques est restée tout aussi importante. Ensuite viennent les sports de la tendance actuelle comme le golf.

Un point essentiel de l'année thématique est l'entrée de guides de poche sur les thèmes de la randonnée, du vélo, de la natation, des sports d'hiver et du golf. Ils ont été pensés pour attirer la curiosité sur l'année thématique et donner envie de s'informer d'avantage sur Internet. En outre l'ONAT renseigne sur les années thématiques lors de salons professionnels et publics, de workshops, de voyages d'étude et de conférences de presse. D'autres canaux de distribution seront définis à travers des coopérations entre différents partenaires.

Pour de plus amples informations rendez-vous sur www.allemande-tourisme.com ou contactez notre service presse.